



## xNexum — Manual da Marca

A xNexum é uma plataforma digital criada para integrar trabalhadores, empresas e sindicatos através de um ecossistema moderno, organizado e tecnológico. A identidade visual foi desenvolvida para transmitir conexão, estrutura, inovação e confiança institucional.

### 1. Conceito da Marca

O símbolo da xNexum representa um núcleo central conectado a múltiplos pontos, simbolizando integração sistêmica, colaboração e inteligência organizacional. O arco superior cria uma referência sutil ao conceito de proteção e união do ecossistema, inspirado no símbolo do guarda-chuva utilizado em outros projetos da marca.

### 2. Paleta de Cores

Cor	Hexadecimal	Uso
Azul Institucional	#2563EB	Elemento principal tecnológico
Azul Escuro	#0F172A	Fundos premium e dashboards
Laranja Queimado	#D97725	Destaques e conexões
Branco Suave	#F8FAFC	Textos e aplicações claras
Cinza Slate	#94A3B8	Textos secundários

### 3. Tipografia

A marca utiliza tipografia sans-serif moderna, inspirada em famílias como Inter, Satoshi e Plus Jakarta Sans. O “x” possui presença discreta, enquanto “Nexum” recebe maior peso visual para reforçar autoridade e sofisticação.

### 4. Aplicações Recomendadas

A identidade visual da xNexum foi projetada para funcionar em:

- Plataformas SaaS e dashboards administrativos
- Aplicativos mobile
- Sites institucionais
- Papelaria corporativa
- Assinaturas digitais
- Apresentações comerciais
- Redes sociais e favicon

## 5. Restrições de Uso

Não alterar:

- proporções do símbolo
- cores oficiais
- espaçamento entre símbolo e tipografia
- alinhamento do slogan
- tipografia principal

Evitar:

- sombras excessivas
- efeitos 3D exagerados
- distorções
- aplicações sobre fundos poluídos

## 6. Posicionamento

xNexum posiciona-se como uma infraestrutura digital moderna para organização de relações institucionais complexas. A marca deve transmitir segurança, tecnologia, integração e inteligência operacional.

---

xNexum • Onde conexões se tornam sistema.